



**WOMマーケティング協議会  
ご案内**

WOM マーケティング協議会(WOMJ)は2009年(平成21年)7月、WOM マーケティング業界の健全なる育成と啓発に寄与するため発足いたしました。

WOM マーケティングに関わる様々な法人と個人が集まり、WOM マーケティングについて調査、研究、協議を積み重ねることで、市場の健全な発展を目指してまいります。

## ■ミッション

WOMマーケティング業界の健全なる育成と啓発

## ■目的

1. 業界の成長促進
2. 倫理規定の策定と浸透
3. ノウハウ・ナレッジの蓄積と共有
4. プロフェッショナル人材の育成
5. 各関係各所との良好な関係構築

## ■活動概要

ナレッジ蓄積・発信  
～ポジティブ要素の強化～

業界内の啓蒙  
～ネガティブ要素の払拭～

- ・ WOMマーケティングサミット
- ・ WOMマーケティング事例研究

- ・ WOMマーケティング定義
- ・ 基本理念策定
- ・ ガイドライン策定

## ■WOMJガイドライン(2017.12改定)

### 1. 目的

- (ア) 本ガイドラインは、WOMマーケティング(消費者間コミュニケーションのマーケティング活用)を扱う業界の健全な発展のために定める。
- (イ) 情報受信者(情報を受信する消費者)の「正しく情報を知る権利」を尊重し、保護する。
- (ウ) 情報発信者(情報を発信する消費者)が正しく情報を発信しないことにより社会的信頼を失うことを防止する。

### 2. 適用範囲

- (ア) 本ガイドラインは、WOMマーケティング協議会の会員が関与する、日本国内かつオンラインのWOMマーケティング(オンラインの消費者間コミュニケーションのマーケティング活用)に適用する。

### 3. 関係性の明示

- (ア) 情報発信者に対して、WOMマーケティングを目的とした重要な金銭・物品・サービスなどの提供が行われる場合、マーケティング主体(中間事業者でなく主催者)と情報発信者の間には「関係性がある」と定める。
- (イ) 関係性がある場合、情報発信者に関係性明示を義務付けなければならない。関係性明示は、主体の明示と便益の明示の両方が、情報受信者に容易に理解できる方法で行われるべきである。
  - ① 主体の明示: マーケティング主体の名称(企業名・ブランド名など)の明示
  - ② 便益の明示: 金銭・物品・サービスなどの提供があることの明示

### 4. 偽装行為の禁止

- (ア) WOMマーケティングにおける偽装行為とは、現実とは異なる「情報発信者から発せられる情報」や「消費者行動の履歴」を、あたかも現実であるかのように表現することを指す。投票や評価の水増しのような、言語以外の表現も含める。
- (イ) WOMマーケティングにおける偽装行為は、情報受信者が正確な情報を知る機会を損なうおそれがあるため、行ってはならない。

### 5. 社会啓発

- (ア) WOMマーケティング協議会とその会員は、本ガイドラインの認知と理解を高めるために必要な啓発活動を行う。

## ■会員特典

- ・ 協議会主催の事例共有セミナーへの無料でのご参加
- ・ クチコミフェスタへのご優待
- ・ WOMMAサミットなど、海外提携団体主催の催しへの優待価格での参加
- ・ 各種委員会活動への参加

## ■会費

法人会員年会費：100,000 円

学識会員年会費：10,000円

個人会員年会費：20,000 円

## ■会員対象

WOMマーケティングに関わる様々な法人と、WOMマーケティング関わる個人の方を対象とします。

## ■入会方法

当協議会公式ウェブサイト(<http://womj.jp>)の入会申込フォームに必要事項をご記入の上、送信ください。  
申し込み内容確認後、事務局よりご連絡します。

## ■年間活動

### ▼クチコミフェスタ

開催：年1回

内容：国内最新事例、米国最新事例、WOM 効果測定、WOMM 分類・定義などの発表

### ▼WOM マーケティング協議会事例共有セミナー

開催：隔月

内容：WOMマーケティングの優良事例や失敗事例の共有

### ▼委員会活動

#### ● サミット実行委員会

クチコミフェスタの企画・制作・運営

#### ● 事例共有委員会

WOMマーケティング協議会事例共有セミナーの企画・制作・運営

#### ● 国際委員会

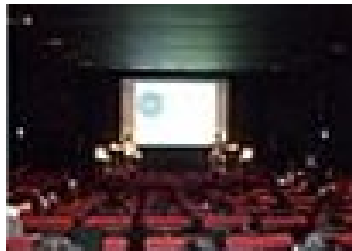
提携団体WOMMAが発行するホワイトペーパーの翻訳・公開、その他企画推進

#### ● メソッド委員会

WOMマーケティングに関するあらゆるメソッドの研究と情報発信

#### ● ガイドライン委員会

ガイドラインの検討、ガイドラインに関わる出版制作、ガイドラインに関するイベントの企画・制作・運営



## ■会員数(2023年4月現在)

法人会員：56社  
 学識会員：8名  
 個人会員：2名

## ■おもな会員一覧

(株)アイスタイル	(一財)グローバル価値共創研究所	(株)電通プロモーションプラス
(株)アイレップ	(株)講談社	(株)東急エージェンシー
(株)朝日広告社	コミックススマート(株)	(株)トーチライト
アジャイルメディア・ネットワーク(株)	(株)サイバーエージェント	トランスコスモス(株)
and tokyo(株)	(株)サイバー・バズ	(株)TORIHADA
(株)イエロー・デジタルエンターテインメント	THECOO(株)	トレンダーズ(株)
(株)ウェディングパーク	C Channel(株)	ByteDance(株)
UUUM(株)	(株)ジェイアール東日本企画	(株)博報堂
(株)ADKマーケティング・ソリューションズ	ジェイフロンティア(株)	(株)博報堂DYメディアパートナーズ
AnyMind Group	(株)資生堂	(株)博報堂プロダクツ
(株)オールアバウトライフマーケティング	(株)集英社	(株)美通広告社
(株)小田急エージェンシー	(株)JOY-NER	(株)BitStar
(株)CARTA HOLDINGS	Twitter Japan(株)	ビルコム(株)
(株)ギークリー	(株)TBWA/HAKUHODO	(株)フロンティアインターナショナル
(株)共同通信ピー・アール・ワイヤー	デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム	(株)ホリプロデジタルエンターテイメント
(株)GLAPentertainment	(株)電通	MIHA(株)
(株)クロスボーダー	(株)電通デジタル	(株)Minto
(株)クロスリング	(株)電通PRコンサルティング	(株)読売広告社
	(株)電通東日本	

## ■団体概要

■団体形態：任意団体  
 ■団体名：WOMマーケティング協議会  
 ■英語表記：The Word of Mouth Japan Marketing Association  
 ■略称：WOMJ  
 ■所在地：〒158-0083 東京都世田谷区奥沢6-27-7 1F 株式会社レ・ミゼラ内  
 ■設立日：2009年7月29日

■理事長：藤崎 実 (東京工科大学 准教授)  
 ■副理事長：小池 康裕 (株式会社東急エージェンシー)  
 山本京輔 (株式会社博報堂)  
 ■理事：井上 一郎 (江戸川大学 教授)  
 宇賀神貴宏 (株式会社ADKマーケティング・ソリューションズ)  
 内田 博 (株式会社小田急エージェンシー)  
 河井 孝仁 (東海大学 教授)  
 神田 聡 (株式会社フロンティアインターナショナル)  
 佐藤 達郎 (多摩美術大学 教授)  
 細川 一成 (株式会社電通PRコンサルティング)  
 森永 真弓 (株式会社博報堂DYメディアパートナーズ)  
 山口 浩 (駒澤大学教授)  
 ■監事：弘中 雪絵 (一般社団法人グローバル価値共創研究所)  
 ■特任理事：小川丈人 (株式会社ナディア)  
 徳力 基彦 (note株式会社)  
 ■委員長：内田 博 (株式会社小田急エージェンシー: サミット委員会)  
 小池 康裕 (株式会社東急エージェンシー: 事例共有委員会)  
 神田 聡 (株式会社フロンティアインターナショナル: 国際委員会)  
 宇賀神貴宏 (ADKマーケティング・ソリューションズ: メソッド委員会)  
 山口 浩 (駒澤大学教授: ガイドライン委員会)  
 ■事務局：浅海 理恵 (株式会社レ・ミゼラ)

## ■連絡先

WOMマーケティング協議会 事務局  
 メールアドレス: [jimukyoku@womj.jp](mailto:jimukyoku@womj.jp)